



**MercadoIT**  
Rethink | Reimagine | Retech

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD \_2022

# MEMORIA SOSTENIBILIDAD MERCADO IT

## 0. ÍNDICE

### **1. CARTA DE LOS FUNDADORES / pag 3**

### **2. SOBRE MERCADO IT /pags 4 a 9**

2.1 Nuestra actividad (modelo de negocio y estrategia)

2.2 Nuestro Origen

2.3 Visión, misión, valores y propósito

2.4 Nuestro alcance (tamaño, ubicación)

2.5 Nuestra organización y estructura de gobierno (organigrama)

### **3. MERCADO IT EN CIFRAS / pags 10 - 11**

### **4. ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD / pags 11 - 12**

4.1 OBJETIVO: La sostenibilidad como apuesta estratégica

4.2 METODOLOGÍA de la memoria

**5) EL CONTEXTO DE LAS IT: Oportunidades y desafíos / pags 13 a 16**

**6) GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD / pags 17 y 18**

6.1 Grupos de interés seleccionados por Mercado IT

**7) LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ESG / pags 19 a 27**

7.1 Nuestro departamento de sostenibilidad y Comité de sostenibilidad

7.2 ODS Principales y Transversales

7.3 Nuestras acciones

7.4 Nuestros objetivos y metas

**8) DESAFÍOS DEL SECTOR pags 28 -30**

**9) NUESTRA RSC / pags 30 a 36**

**10) CONCLUSIONES / pags 36**

**11) ESTRUCTURA Y REFERENCIAS / pags 37 a 47**

## 1. CARTA DE LOS FUNDADORES

Mercado IT nace con una vocación y una misión clara, revolucionar el sector IT creando un modelo de negocio circular, sostenible y de impacto. En Mercado IT nos propusimos desde nuestros inicios crear una empresa con propósito, una empresa que ayude a las personas y al planeta, poniendo a su servicio tecnología puntera con el máximo respeto medioambiental y a precios competitivos que facilitan mayor acceso a esta tecnología.

Entendemos que las empresas tienen una gran responsabilidad en mejorar el medio ambiente, la economía y la sociedad donde operan y queremos ser líderes en esto. Pensamos que propósito y beneficio van de la mano y eso guía a Mercado IT. Somos firmes defensores de la transición de una economía lineal a una economía circular, una circularidad que guía nuestra actuación como empresa.

En 2022 creamos nuestro departamento de Sostenibilidad y empezamos a trabajar en un ambicioso plan que estamos insertando en la estrategia de la empresa y en nuestro core de negocio. Queremos generar transparencia, confianza y ser una empresa referente en impacto positivo.

Esta memoria de sostenibilidad es el reflejo de nuestro esfuerzo y de nuestro compromiso por ser una empresa cada vez más sostenible, más circular y de mayor impacto, una mejor empresa. Aquí tratamos de reflejar dónde estamos y sobre todo hacia dónde vamos para que nuestros clientes, proveedores, usuarios y grupos de interés nos conozcan mejor y puedan tomar decisiones más informadas. Unos grupos de interés que son clave en el desarrollo de esta propuesta empresarial que es Mercado IT.

Tratamos de llevar a cabo una revolución consciente y ordenada que nos permita reducir los residuos tecnológicos, luchar contra la obsolescencia temprana y poner al alcance de cada vez más usuarios y empresas un equipamiento tecnológico profesional de máximo nivel, calidad y fiabilidad.

Actuamos por convicción y no por obligación, por ello estamos observando e incluyendo en nuestra toma de decisiones toda la legislación comunitaria en materia de sostenibilidad, derechos del consumidor, lucha contra la obsolescencia temprana y contra el blanqueo ecológico.

Os invitamos a leer esta memoria y a participar en este gran proyecto.

## 2. SOBRE MERCADO IT

### 2.1 Nuestra actividad (modelo de negocio, estrategia y planteamiento ante los desafíos de la sostenibilidad)

**a) una breve descripción del modelo de negocio y la estrategia del grupo, que indique:**

**i) la resiliencia del modelo de negocio y la estrategia del grupo frente a los riesgos relacionados con las cuestiones de sostenibilidad:**

Nuestro modelo de negocio se centra en el reacondicionamiento de equipos tecnológicos y de telecomunicaciones con el objeto de alargar la vida útil de estos equipos y estos materiales. Con ello buscamos, a través de un actividad rentable darle una segunda vida al equipo tecnológico, ayudar a las organizaciones a encontrar equipamiento profesional asequible, adaptado a sus necesidades y reducir el impacto ambiental de la basura electrónica así como la huella de carbono y de GEI del transporte interoceánico y la fabricación. Además garantizamos que el trabajo que se realiza se lleva a cabo bajo los estándares laborales de la Unión Europea.

Nuestro modelo de negocio busca promover la economía circular y romper con el aprovisionamiento lineal de equipos electrónicos. Tratamos de integrar la sostenibilidad en todas las tomas de decisiones estratégicas y tácticas para afrontar los retos globales actuales que aúnan rentabilidad y sostenibilidad.

**ii) las oportunidades para el grupo derivadas de las cuestiones de sostenibilidad:**

Mercado IT es una empresa que a través de su propio modelo de negocio hace frente a varios desafíos y cuestiones de sostenibilidad. En Mercado IT reacondicionamos equipos tecnológicos y de telecomunicaciones para introducirlos en el mercado. Este modelo de negocio genera oportunidades en las tres vertientes de la sostenibilidad: El medioambiente, la Sociedad y la Economía. Reducimos el efecto de la minería y extracción de materiales para los equipos al poder dar un 80% más de vida útil a los mismos. Ponemos al servicio de la sociedad tecnología de primer nivel a precios competitivos que permiten a empresas y emprendedores beneficiarse de procesos más eficientes y mejores servicios. Generamos empleos de calidad a través de nuestras plantas de trabajo con informáticos, técnicos e ingenieros locales.

**iii) los planes del grupo, incluidas las medidas de aplicación y los planes financieros y de inversión correspondientes, para garantizar que su modelo de negocio y su estrategia sean compatibles con la transición hacia una economía sostenible y con la limitación del calentamiento global a 1,5 °C, en consonancia con el Acuerdo de París y el objetivo de lograr la neutralidad climática de aquí a 2050, tal como se establece en el Reglamento (UE) 2021/1119, y, en su caso, la exposición a las actividades del grupo relacionadas con el carbón, el petróleo y el gas,**

Mercado IT está realizando sendas inversiones y desarrollando planes para contribuir al cumplimiento del Acuerdo de París y la neutralidad climática en 2050. La exposición de Mercado IT con el carbón, el petróleo y el gas es muy limitada ya que es una empresa que presta servicios. No obstante, como se puede apreciar en nuestro modelo de negocio y en esta memoria de sostenibilidad nuestros productos y nuestros servicios ayudan a reducir la huella de carbono de nuestros clientes y de nuestros proveedores. Evitamos grandes cantidades de emisiones de CO2 al sustituir el transporte marítimo y terrestre de equipos por nuestros equipos reacondicionados. Además, evitamos la fabricación de nuevos equipos que implican extracciones y transporte de materias primas a través de nuestra modalidad de negocio.

Estamos en proceso de calcular este ahorro en la huella de CO2 y repercutir este cálculo en las facturas de manera transparente y verificable.

**iv) la forma en que el modelo de negocio y la estrategia del grupo tienen en cuenta los intereses de las partes interesadas del grupo y el impacto del grupo en las cuestiones de sostenibilidad;**

Mercado IT ha creado su departamento de sostenibilidad y su estrategia de sostenibilidad haciendo un análisis exhaustivo de cuáles y quiénes son sus grupos de interés, analizando la doble materialidad existente entre la empresa y los mismos y llevando a cabo un diálogo constructivo y constante con estos grupos. Tanto la memoria de Sostenibilidad, como nuestras actividades en el marco de nuestra estrategia de Sostenibilidad han contado con los insumos de estos grupos de interés ( reflejados en el diagrama). Además Mercado IT es consciente de que nuestras partes interesadas van a ir creciendo y variando a lo largo del tiempo y a medida que nuestra actividad evolucione. Por ello nuestro departamento de Sostenibilidad mantiene un diálogo fluido y constante con ellas. A este diálogo le hemos llamado “ diálogo estructurado”, un diálogo homogéneo en el fondo y la forma con todos ellos que trata de determinar cuál es el doble impacto que mercado IT tiene en sus partes interesadas y cual es además el que estas partes interesadas tienen en nuestro modelo de negocio y nuestro ecosistema empresarial. Siempre analizando estos impactos desde la perspectiva económica, social y medioambiental.

**v) el modo en que se ha aplicado la estrategia del grupo en relación con las cuestiones de sostenibilidad;**

Mercado IT nació con la idea de ser una empresa referente en economía circular que tuviera en consideración los criterios de Sostenibilidad relativos a nuestro modelo de negocio y cuestiones materiales. En 2022 comenzamos a desarrollar nuestro proceso de transformación y creamos nuestro departamento de Sostenibilidad, asignando personas, recursos financieros y carga de trabajo para integrar la sostenibilidad en todo el modelo de negocio.

Creamos un departamento y un Comité de sostenibilidad presidido por nuestro CEO, David Llusar Cortina

Este comité tiene funciones consultivas y ejecutivas. Las consultivas se fundamentan en los insumos con los que las diferentes partes de la empresa contribuyen para elaborar e implementar el plan de sostenibilidad. A nivel ejecutivo, el comité contribuye a la identificación de datos, KPIs y sobre todo trabaja para implementar los criterios ESG en las decisiones diarias de todas las áreas de la empresa conforme a nuestro PLAN de SOSTENIBILIDAD. Un proceso en plena evolución y mejora constante en el que el Director de Sostenibilidad rinde cuentas al Comité y a la presidencia del mismo.

## 2.3 Visión, misión, valores y propósito

### Visión

**Nuestra visión es que** la industria IT no sea un problema, sino una parte esencial de la solución para los desafíos ambientales y tecnológicos globales, que sea una auténtica palanca de cambio positivo para el planeta. Y aspiramos a liderar el camino hacia un mundo empresarial más ético, sostenible y equitativo, trabajando para contribuir al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta a través de nuestras acciones y decisiones empresariales.

### Misión

**Nuestra misión** es liderar la revolución en la industria de la tecnología de la información (IT) a través de alargar la vida útil del equipamiento tecnológico profesional. Trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes a la vez que reducimos el impacto ambiental y promovemos la eficiencia y la accesibilidad. Creamos oportunidades para el crecimiento de nuestros clientes, nuestra empresa, nuestro entorno y nuestra comunidad.

Creemos en la tecnología como una herramienta clave de progreso, por eso trabajamos para ofrecer soluciones accesibles y sostenibles que permitan a las personas y las empresas disfrutar de ella de manera responsable y económica. Luchamos por conseguir un mundo donde la tecnología sea accesible, sostenible y justa, por eso enmarcamos nuestros esfuerzos también en reducir la brecha digital y favorecer el acceso de mujeres al entorno STEM.

### Valores

#### Nuestros Valores:

**Sostenibilidad:** Nuestra actividad promueve prácticas empresariales que reducen el impacto ambiental y fomentan la sostenibilidad en la industria tecnológica.

**Circularidad:** Somos una empresa circular, que trabaja para favorecer la transición de una economía lineal a una circular. Nuestro proceso productivo y comercial está basado en un esquema de negocio circular.

**Calidad:** Ofrecemos productos con las mismas prestaciones que uno nuevo, con condiciones económicas más favorables y los apoyamos con servicios de alta calidad que cumplan las expectativas de nuestros clientes.

**Responsabilidad:** Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y decisiones, velando por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

**Innovación:** Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar nuestros procesos internos y externos, para promover la mejora tecnológica y empresarial.

**Humanidad:** Queremos ser un puente entre la tecnología y las personas, especialmente de aquellas que están más alejadas de la tecnología. Y esto lo llevamos a cabo a través de nuestro modelo de negocio, potenciando operaciones STEM, trabajando con colectivos desfavorecidos, formando en refurbishment y democratizando el acceso a la tecnología a aquellas pymes/emprendedores/persona que de otra manera lo tendrían más difícil.

**Accesibilidad:** Trabajamos para hacer que la tecnología sea más accesible para todos, ofreciendo soluciones asequibles y adaptadas a las necesidades reales de nuestros clientes a la vez que favorecemos el trabajo y el tejido empresarial local.

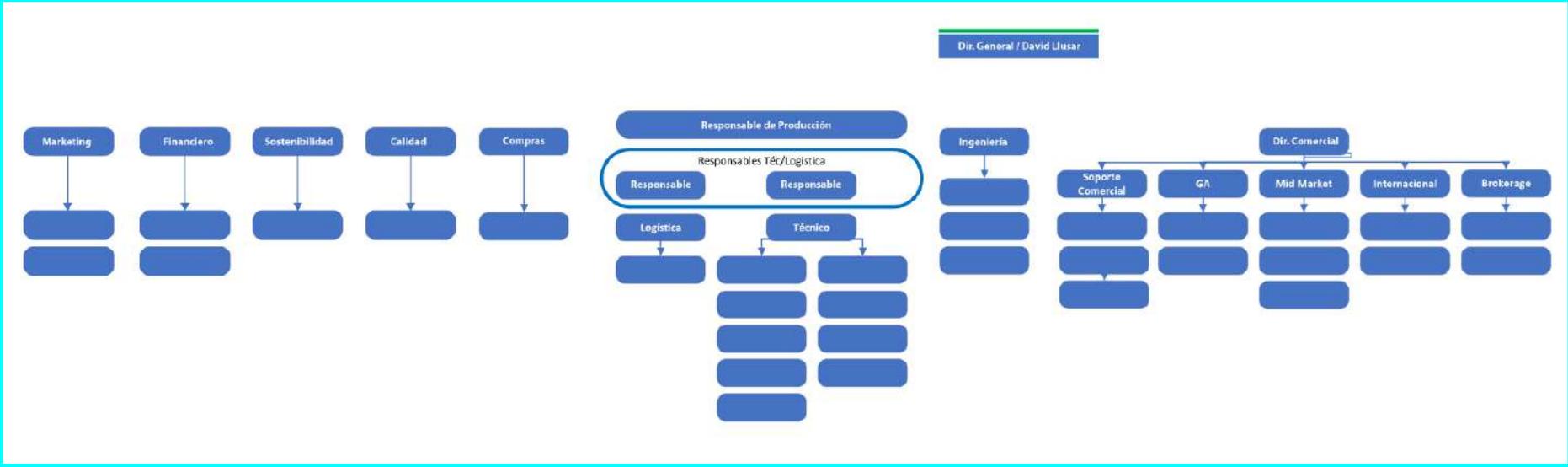
## **Propósito**

**Nuestro propósito** es transformar la forma en que la sociedad se relaciona con la tecnología. Queremos que cada dispositivo tecnológico que reacondicionamos represente una contribución positiva tanto para nuestros clientes como para el planeta. Aspiramos a crear un mundo en el que la tecnología sea más sostenible, accesible y beneficiosa para todos, a la vez que preservamos y protegemos nuestro entorno natural.

Trabajamos para ser una empresa de triple impacto y propósito, donde nuestro éxito se mida no sólo en términos de cuenta de resultados, sino también en el impacto positivo que generamos en las personas, la sociedad y el medio ambiente. Queremos ser parte de un ecosistema empresarial más ético, sostenible y equitativo.

**Reducir, recomprar, reutilizar, reacondicionar, reciclar... Sí, pero primero repensar.**

2.5 Nuestra organización y estructura de gobierno, nuestro organigrama.



### 3. MERCADO IT EN CIFRAS

| MERCADO IT EN CIFRAS (periodo estudio 31/07/2022-30/10/2023 o acumulado aprox)  |  |
|---|--|
| Nº Empleados  | 29   |
| Proveedores   | 377 de oct 2022 a oct 2023   |
| Clientes  | 601  |
| Ventas/Facturación  | 3.520.901 hasta 08/2023  |
| Exportación   | 1.459.113€ hasta 08/2023   |
| Nº de equipos "refurbished" puestos en el mercado   | 59405 Equipos reacondicionados vendidos (e-waste evitado)  |
| % Energía limpia usada en proceso productivo  | 13,50% del total en última factura   |
| Inversión en Sostenibilidad   | 10800€ desde el 2021   |
| Nº Intervenciones de difusión de prácticas responsables y acciones de sostenibilidad                                  | Total de horas 10h en clases, jornadas y ponencias   |
| Toneladas de E waste Ahorradas (aprox)  | 134,026t aprox 2022/2023   |
| Somos Tecnología, somos innovación, somos formación:<br>Nº aprox de horas del equipo dedicadas a formación (recibida) | 618h aprox 2020/2022<br>Áreas: Sostenibilidad/RSC, mejora de procesos, bienestar laboral, habilidades laborales. |
| Algún dato o cifra especialmente relevante que Dirección o el equipo quieran resaltar                                 | Acabamos de recibir las ISO 9001 y 14001   |

## **4. ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **4.1 Objetivo: La sostenibilidad como apuesta estratégica**

La Sostenibilidad para Mercado IT es una apuesta estratégica que hemos integrado en nuestro modelo de negocio y en nuestra estrategia a largo plazo. Esa es la principal razón por la que hemos creado nuestro departamento de Sostenibilidad y presentamos esta Memoria. Una primera Memoria de Sostenibilidad que trata de reflejar nuestro proyecto, nuestra apuesta y vuestra transparencia para facilitar decisiones mejor informadas por parte de nuestros grupos de interés. Como se aprecia en nuestros datos de empresa Mercado IT no está obligado a presentar este tipo de Memorias pero precisamente por eso hemos decidido comenzar a hacerlo. Queremos liderar, ser ejemplo y aprender, por esa razón presentamos esta primera memoria con los datos a nuestro alcance y los planes a futuro, incluido nuestro plan de sostenibilidad. Clientes, proveedores, bancos y otros grupos de interés pueden conocer mejor así a Mercado IT, nuestra filosofía y nuestra propuesta de negocio.

Sabemos que lo más difícil es cambiar conciencias. Gracias a un trabajo técnico excelente, a la situación actual y a promover prácticas conscientes a la hora de comprar o vender equipamiento, poco a poco vamos consiguiendo que cada vez más empresas paren y piensen realmente el uso que se le va a dar a la tecnología que tienen/quieren/necesitan

## 4.2 Metodología

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborado y redactado siguiendo la siguiente metodología y a través de una serie de acciones concretas junto a la elaboración de nuestro Plan de Sostenibilidad:

Hemos trabajado para entender y comprender las tres dimensiones de la sostenibilidad Medioambiental, Social y Económica, hemos trabajado para incorporar los Criterios ASG en nuestra empresa y nos hemos formado en sostenibilidad y ODS.

- Hemos identificado nuestros grupos de interés
- Hemos realizado un análisis de doble materialidad
- Hemos localizado nuestros ODS primarios y transversales
- Hemos identificado metas y KPI para contribuir a estos ODS
- Estamos recopilando información actual y pasada relativa a nuestras acciones e impactos
- Estamos integrando los ODS y los criterios ESG en nuestro modelo de negocio
- Colaboramos y participamos en aquellas alianzas tanto públicas como privadas que pueden servir para generar un impacto positivo

Comunicamos nuestro desempeño, nuestro quehacer y tanto los éxitos como los desafíos a los que nos enfrentamos llevando a cabo nuestra política de sostenibilidad.

Esta primera Memoria recoge tanto datos acumulados de temas materiales como datos corrientes entre las fechas 31/07/2022 y 31/07/2023 para aquella información que entendemos recoger en período anual para mejorar a través de medidores de desempeño. Hemos tratado de realizar un ejercicio de recopilación, ordenación y presentación estructurada de nuestro modelo de negocio conforme a los criterios ESG y los ODS que hemos localizado.

## 5. CONTEXTO

### **Contexto Legal-Normativo**

*En el marco del Pacto Verde Europeo y la Ley Europea del Clima, la UE se ha comprometido a ser climáticamente neutra en 2050. Esto significa que la emisión de gases de efecto invernadero debe reducirse sustancialmente en las próximas décadas. Como paso intermedio hacia la neutralidad climática, la UE ha aumentado su ambición para 2030: las emisiones de CO2 deben reducirse al menos un 55% para ese año en comparación con 1990.*

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R1119>

*La industria de las telecomunicaciones tiene un fuerte impacto en el medioambiente debido a su crecimiento exponencial en las últimas décadas. Desde la extracción de materias primas, la construcción y operación de infraestructuras de comunicación o la rápida obsolescencia de dispositivos electrónicos, ha contribuido a la generación de residuos electrónicos, el consumo masivo de energía y la extracción de recursos naturales. En este contexto, la importancia de aplicar métodos más sostenibles y respetuosos, como el reacondicionamiento de equipos, radica en su capacidad para mitigar estos impactos ambientales. El reacondicionamiento prolonga la vida útil de dispositivos, reduce la necesidad de fabricar nuevos, y además fomenta la reutilización de recursos y la disminución de residuos electrónicos. Al adoptar prácticas más responsables desde la perspectiva ambiental, la industria de las telecomunicaciones desempeñamos un papel fundamental en la promoción de un entorno más sostenible y en la reducción de su huella ecológica global.*

***El mundo produce cada año unos 54 millones de toneladas de residuos electrónicos.***

*Según un informe de la Universidad de las Naciones Unidas, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA) titulado "Global E-Waste Monitor 2020", se estimaba que se generaron aproximadamente 53.6 millones de toneladas métricas de residuos electrónicos en 2019 a nivel mundial. de los que sólo se recoge y recicla el 17,4%. Se calcula que el valor de las materias primas desaprovechadas en la basura tecnológica asciende a 53,5 mil millones de €.*

### **Cambio climático:**

*En 2019, la UIT informó que las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria de las TIC (tecnologías de la información y comunicación) representaban aproximadamente el 1.4% de las emisiones globales.*

**Extracción de recursos:**

*La fabricación de dispositivos móviles y equipos de telecomunicaciones requiere una variedad de materiales, incluyendo metales raros como el coltán. La extracción de coltán en áreas como la República Democrática del Congo ha tenido impactos ambientales negativos, como la deforestación y la degradación del suelo y sociales como el desplazamiento de comunidades, vulneración de derechos humanos o problemas de salud asociados.*

**Desecho no regulado de dispositivos electrónicos (e-waste):**

*Agbogbloshie, en Ghana, es conocido por ser uno de los destinos finales de desechos electrónicos de países desarrollados. Las comunidades locales se enfrentan a la exposición continua a sustancias tóxicas liberadas durante la quema y desmantelamiento de dispositivos electrónicos cuya retirada no se ha gestionado correctamente, lo que causa grandes problemas de salud y ambientales y representa una cuestión ética y de responsabilidad de todos los fabricantes y usuarios.*

**Consumo de energía:**

*Las redes de telecomunicaciones y los centros de datos son conocidos por su alto consumo de energía. Por ejemplo, en 2020, se estimó que los centros de datos globales consumieron alrededor de 1% de la electricidad del mundo.*

**Los impactos de la tecnología no son solo medioambientales:****Brecha digital****Acceso a Internet:**

*Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en su informe "Medir la Sociedad de la Información 2021", a fines de 2020, aproximadamente el 53.6% de la población mundial tenía acceso a Internet.*

**Desigualdades regionales:**

*La brecha digital varía significativamente según la región. A modo de ejemplo, a finales de 2020, la tasa de penetración de Internet en Europa era de aproximadamente el 80%, mientras que en África subsahariana, esta tasa era de alrededor del 18%, según datos de la UIT. Las diferencias regionales en el acceso a Internet persisten y continúan siendo un gran desafío.*

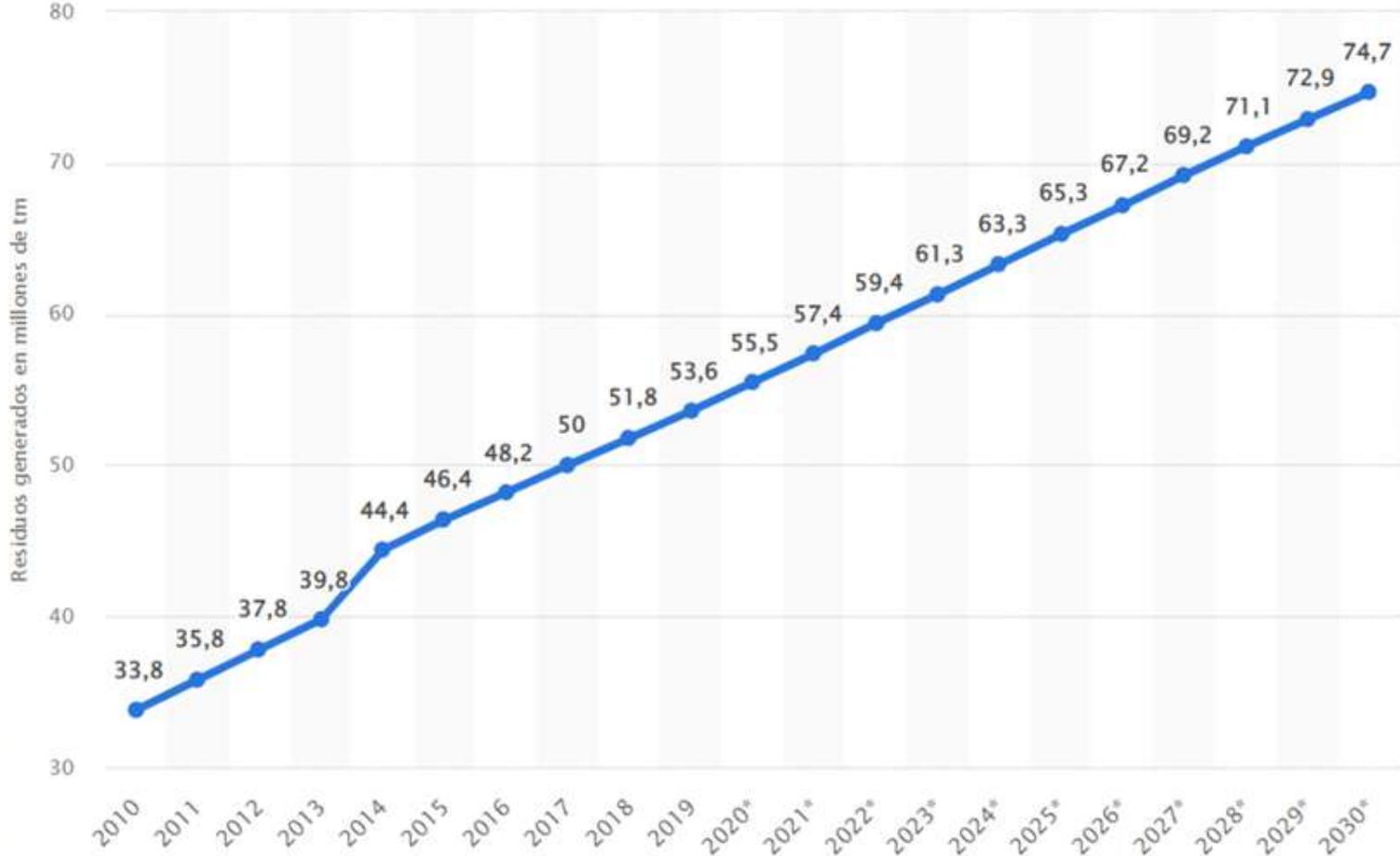
**Desafíos socioeconómicos:**

*Sabemos que las personas de bajos ingresos enfrentan dificultades para adquirir dispositivos y acceder a servicios de telecomunicaciones. El reacondicionamiento de equipos permite obtener tecnología de calidad a precios asequibles, facilitando el acceso a mayor población.*

**Educación y empleo**

*Según datos de la UNESCO, durante la pandemia, la mitad del total de los alumnos – unos 826 millones de estudiantes en todo el mundo - no tenían acceso a una computadora en casa y el 43% (706 millones) no tienen internet en su hogar. Esto dificulta claramente su participación en la educación y tiene un impacto negativo en sus perspectivas de empleo y desarrollo profesional.*

**Evolución de la producción mundial de basura tecnológica 2010-2030 (en millones de toneladas).**



**Fuente**

<https://es.statista.com/estadisticas/807027/evolucion-de-la-produccion-mundial-de-basura-tecnologica/>

## 6. GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Mercado IT ha creado su departamento de sostenibilidad y su estrategia de sostenibilidad llevando a cabo un análisis exhaustivo de cuáles y quiénes son sus grupos de interés, analizando la doble materialidad existente entre la empresa y los mismo desde la perspectiva económica, social y medioambiental y llevando a cabo un diálogo constructivo y constante con estos grupos. Tanto la memoria de Sostenibilidad, como nuestras actividades en el marco de nuestra estrategia de Sostenibilidad han contado con los insumos de estos grupos de interés ( reflejados en el diagrama). Además, Mercado IT es consciente de que nuestros grupos de interés van a ir creciendo y variando a lo largo del tiempo y a medida que nuestra actividad evolucione. Por ello, nuestro departamento de Sostenibilidad mantiene un diálogo fluido y constante con ellos. A este diálogo le hemos llamado “ **diálogo estructurado**”, un diálogo homogéneo en el fondo y la forma con todos ellos que trata de determinar cuál es la materialidad y el impacto que mercado IT tiene en sus partes interesadas.



## **7) LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **7.1 Nuestro departamento y comité de sostenibilidad**

Mercado IT en su apuesta por la innovación, el impacto positivo, el propósito y la sostenibilidad ha creado un departamento de Sostenibilidad compuesto por dos personas a tiempo parcial y el apoyo externo de expertos en diferentes áreas para desarrollar su plan de Sostenibilidad y su Memoria. Las funciones son las propias de un departamento y una disciplina emergente como es la sostenibilidad: Identificación y diálogo con los grupos de interés, análisis de materialidad, formación y mejora de procesos, establecimiento de objetivos e indicadores, incorporar nuevas ideas y tendencias a nuestro modelo de negocio, trabajar con actores no tradicionales y llevar a cabo alianzas estratégicas con otras organizaciones. El departamento de sostenibilidad trabaja directamente con el Comité de Sostenibilidad de la empresa compuesto por diferentes miembros y departamentos y presidido por el CEO David Llusar. El comité marca las líneas de trabajo, examina y evalúa los riesgos ESG y establece los objetivos de nuestro trabajo y mejora en materia de sostenibilidad.

### **7.2 ODS Principales y Transversales**

Hemos identificado los principales ODS en los que impactamos con nuestra actividad, y hemos creado un plan para ampliar nuestro impacto positivo en todos ellos y mitigar los impactos negativos. Además, nuestro objetivo es mejorar también en el ámbito de la educación de calidad y la igualdad de género a través de nuestras acciones de RSC que paulatinamente se han integrado en nuestro plan de sostenibilidad

Tras un proceso exhaustivo de LOCALIZACIÓN de LOS ODS a través de un:

- Análisis Interno
- Diálogo Estructurado con nuestros Grupos de Interés
- Análisis de Materialidad
- Análisis de Impacto de nuestro modelo de negocio

## NUESTROS ODS PRINCIPALES



## NUESTROS ODS TRANSVERSALES



### 7.3 Nuestras acciones

| ACCIÓN   | Indicadores  | ASG                  | ODS   | ESTÁNDAR UE  |
|--|--|----------------------|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación empleados</li> <li>- Protocolo sobre de acoso laboral y de acoso sexual</li> <li>- Igualdad e inclusividad</li> <li>- Creación de empleo local</li> <li>- Facilitación de acceso a la tecnología</li> <li>- Accidentes Laborales</li> <li>- Retención de Talento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SL3. Igualdad Salarial</li> <li>SL4. Igualdad en el Empleo</li> <li>SL5. Igualdad directiva</li> <li>SL9. Igualdad en las Nuevas Contrataciones</li> <li>SL10. Igualdad en la estabilidad laboral</li> <li>SL11. Igualdad en la formación</li> <li>SL12. Política de diversidad</li> <li>SL14. Empleo juvenil</li> <li>SL15. Empleo mayores</li> <li>SL17. Estabilidad del empleo</li> <li>SL18. Dignidad salarial</li> <li>SL19. Ratio de diferencia salarial</li> <li>SL20. Tasa de retorno al trabajo</li> <li>SL21. Tasa de retención</li> <li>SL22. Tasa de rotación</li> <li>SL23. Horas destinadas a formación</li> <li>SL26. Accidentalidad en el trabajo (índice de incidencia con baja)</li> <li>SL27. Siniestralidad en el trabajo</li> <li>SL32. Existencia de un plan</li> </ul> | <p><b>Social</b></p> |  | <p><b>NEIS S1 Personal propio</b></p> <p><b>NEIS G1 Conducta empresarial</b></p> <p><b>Cultura corporativa</b></p> |

|  |  |                          |  |  |
|--|--|--------------------------|--|--|
|  | <p>de acogida 0,50 1 0,50 2</p> <p>SL35. Derechos por permiso maternal</p> <p>SL36. Derechos por permiso paternal</p> <p>SL38. Valor económico generado</p> <p>SL39. Valor económico distribuido (VED)</p> <p>SL40. Valor económico retenido (VER) = VEG - VED</p> <p>SL41. Asistencia financiera del Gobierno</p> <p>SL45. Creación de empleo</p> <p>SL47. Normalización lingüística</p> <p>SL48. Normalización lingüística</p> |                          |  |  |
| <p><b>-Dirección por objetivos:</b> Implementar la dirección por objetivos en todas las áreas de la empresa</p> <p>-El reacondicionamiento de equipos electrónicos reduce costos</p> <p>-Gestión Equipo</p> <p>-Diálogo con los Grupos</p> | <p>ET7. Evaluación de riesgos materiales</p> <p>ET8. Mitigación de riesgos materiales ESG</p> <p>ET10. La entidad es transparente y se somete al escrutinio de los grupos de interés.</p> <p>ET11. La entidad se somete a auditoría interna de sus cuentas anuales.</p>  | Gobernanza/<br>Económico |  | <p><b>NEIS S1 Personal propio</b></p> <p><b>NEIS G1 Conducta empresarial</b></p> <p><b>Cultura corporativa</b></p> <p><b>NEIS E5 Uso de recursos y economía circular</b></p> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <p>de interés</p> <p>-Anticorrupción</p> <p>-Gestión Ética de la Empresa</p> <p>-Gestión Riesgos ESG y Sostenibilidad</p> <p>I+D+I</p> | <p>ET12. Formación en anticorrupción de las personas empleadas</p> <p>ET16. Número de casos de corrupción identificados</p> <p>ET19. Plazo medio de pago a proveedores</p> <p>ET20. La entidad dispone de web corporativa.</p> <p>ET21. Las cuentas anuales de la entidad son públicas</p> <p>ET22. La entidad elabora una memoria anual de actividades</p> <p>ID1. Capacidad innovadora: número de patentes obtenidas en el último año.</p> <p>ID2. Inversión en I+D+I</p> <p>ID3. Rentabilidad I</p> <p>ID4. Rentabilidad II</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|   |   |           |   |   |
|---|---|-----------|---|---|
|   | ID5. Endeudamiento<br>ID6. Productividad  |           |   |   |
| <p>- Extensión de vida útil de equipos electrónicos mediante el reacondicionamiento</p> <p>-Comunicaciones y estrategia de marketing para fomentar el consumo responsable entre la población</p> <p>-Promoción del consumo responsable</p> <p>-Eficiencia del uso de recursos mediante el aprovechamiento de piezas de dispositivos IT</p> <p>-Emisiones de Alcance 1 y consumos internos</p> | <p>AM1. Emisiones totales</p> <p>AM2. Ratio de intensidad de emisiones</p> <p>AM7. Consumo total de agua</p> <p>AM8. Ratio de intensidad en el consumo de agua</p> <p>AM9. Consumo energético total</p> <p>AM10. Ratio de intensidad energética</p> | Ambiental |    | <p><b>NEIS E2 Contaminación</b></p> <p><b>NEIS S4 Consumidores y usuarios finales</b></p> <p><b>NEIS E5 Uso de recursos y economía circular</b></p> |
| <p>-Reducción de la demanda de nuevos productos</p> <p>-Voluntariado corporativo</p>  |   | Ambiental |  | <p><b>NEIS E2 Contaminación</b></p> <p><b>NEIS S4</b></p>   |

|   |  |                                 |   |   |
|---|--|---------------------------------|---|---|
| <p>-Identificación y mitigación de emisiones</p> <p>-Fomento del uso compartido de transporte</p> <p>-Sensibilización sobre el cambio climático</p> <p>-Promoción de una cultura de consumo responsable</p> |  |                                 |   | <p><b>Consumidores y usuarios finales</b></p> <p><b>NEIS E5 Uso de recursos y economía circular</b></p>         |
| <p>-Acciones RSC: Acuerdo Dream IT, para reducir la brecha digital en Senegal</p> <p>-Programa Tech for Change</p> <p>-Gestión de la Comunicación y de las Alianzas Estratégicas</p>                        | <p>ET16. Número de casos de corrupción identificados</p> <p>ET19. Plazo medio de pago a proveedores</p> <p>ET20. La entidad dispone de web corporativa.</p> <p>ET21. Las cuentas anuales de la entidad son públicas</p> <p>ET22. La entidad elabora una memoria anual de actividades</p> | <p>Gobernanza</p> <p>Social</p> |  | <p><b>NEIS S4 Consumidores y usuarios finales</b></p> <p><b>NEIS E5 Uso de recursos y economía circular</b></p> |

## 7.4 Nuestros objetivos

En nuestro ADN está querer ser el socio tecnológico clave en la cadena de valor sostenible de nuestros clientes. Ofrecer productos y servicios de calidad provenientes de la tecnología circular que nos permiten ser rentables y sostenibles a la vez. Sabemos que tener propósito y ser rentables no solo es posible y deseable sino que es la única manera de ofrecer una oferta viable y económicamente sostenible en el marco del capitalismo responsable.

Queremos seguir trabajando por el impacto positivo mejorando también los resultados y los impactos de nuestros clientes. Para ello nos hemos marcado unos objetivos ambiciosos para los próximos años en materia de sostenibilidad.

- **Net-Zero 2030** - Empezamos a calcular, reducir y compensar nuestra huella de carbono de Alcance 1. Comenzamos a trabajar la reducción y mitigación de nuestra huella de alcance 2 y 3 así como la de nuestros clientes y proveedores.
- **Eficiencia** - Reducción del E waste de clientes y proveedores
- **Código ético procesos** - Estamos en proceso de mejorar las condiciones laborales de nuestro equipo invirtiendo en nuevas instalaciones, en salud y seguridad y en la mejora del entorno de trabajo y las condiciones laborales y de promoción.
- **Formación continua** - Formación de todo el equipo en materia de Sostenibilidad y ESG para desescalar el conocimiento y la estrategia de Sostenibilidad a todos los niveles de la empresas y mejorar en la consecución de los ODS.
- **Gestión de Residuos Electrónicos** El flujo de residuos electrónicos es un reto importante, debido a la cantidad de materiales tóxicos y componentes difíciles de desechar que suponen. Enfrentamos el desafío de concienciar a más empresas para reducirlos y por supuesto garantizamos una gestión adecuada para minimizar su impacto ambiental
- **Huella de carbono en logística** Nos hemos propuesto reducir las emisiones de carbono asociadas con la entrega de productos a nuestros clientes.
- **Abastecimiento ético** Hemos establecido unas normas de conducta para asegurarnos de que nuestros proveedores cumplan con estándares laborales y ambientales sólidos. Pretendemos ampliar los requisitos.

A pesar de que por tamaño de empresa y facturación no estamos obligados a informar sobre Sostenibilidad ni a reportar conforme a determinados estándares y criterios hemos decidido hacerlo, ni a tener un plan estratégico de sostenibilidad, ni un departamento, lo estamos llevando a cabo por convicción. Además, hemos tomado la decisión estratégica de incorporar paulatinamente a nuestras operaciones, oferta, servicios y modo de trabajar todas estas normativas e indicaciones

- **Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad**
- **Ley Europea del Clima**
- **CSRD o Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad**
- **El principio "Do no Significant Harm"**
- **Pacto Verde Europeo**
- **Futura "Green Claims Directive" o DIRECTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas (Directiva sobre alegaciones ecológicas)**
- **El derecho a reparar y la lucha contra la obsolescencia programada**
- **La Nueva Agenda Europea del Consumidor**
- **Futura Directiva de Diligencia Debida\***

## 8 DESAFÍOS para el reacondicionamiento tecnológico

Mercado IT gracias a su experiencia de más de 15 años en el Sector IT y concretamente liderando el modelo de “refurbishment” ha identificado una serie de desafíos existentes y persistentes en el sector IT que dificultan el desarrollo de modelos de negocio más sostenibles y la mitigación de los impactos negativos de las TIC en el medio ambiente, la sociedad y nuestra economía.

**Estos son algunos de esos desafíos:**

### **Greenwashing:**

Desafortunadamente es ya práctica habitual etiquetar y certificar productos y servicios como sostenibles, ecológicos o medioambientales, muchas veces sin rigor y aún más veces sin una justificación o metodología validable que lo explique. En Mercado IT trabajamos para una tecnología sostenible y transparente reacondicionando equipos y poniéndolos de nuevo en el mercado. Nuestro certificado de sostenibilidad es esta memoria y la transparencia de nuestras operaciones.

### **Obsolescencia programada:**

Ya hemos señalado nuestro apoyo a las iniciativas de lucha contra la obsolescencia programada de la UE. Entendemos la obsolescencia programada como uno de los grandes desafíos medioambientales del presente. No solo en lo relativo al sector IT sino al modelo de Capitalismo no responsable que no tiene en consideración la generación innecesaria de residuos.

### **Falta de cultura de reparación y compra de material usado:**

La sociedad tiende a desechar dispositivos con problemas menores en lugar de buscar soluciones, desperdiciando recursos y contribuyendo a la generación de residuos electrónicos, además de suponer una pérdida económica. Además, entendemos que falta apoyo institucional a la cultura de la reparación y del reacondicionado tanto de equipos tecnológicos como de otros productos.

### **Actualizaciones de software:**

En muchas ocasiones las actualizaciones continuas hacen que los modelos más antiguos dejen de ser compatibles o funcionen más lentos, lo que lleva a la percepción de obsolescencia programada y desalienta a los usuarios a reparar o mantener sus dispositivos. Los fabricantes dificultan el acceso a actualizaciones a través de altos costes o negando directamente el acceso a las empresas de reacondicionamiento.

### **Obsolescencia percibida.**

Los consumidores a menudo sienten que sus dispositivos están desactualizados antes de que realmente lo estén. Esta percepción se alimenta por la constante innovación y el marketing agresivo, dificultando la promoción de la durabilidad y la sostenibilidad en la industria tecnológica.

### **Prevención de la reparación**

Los dispositivos tecnológicos nuevos llevan componentes más compactos y soldados, esto unido a la falta de acceso a piezas de repuesto y documentación técnica actúa como una barrera a la reparación que afecta a la actividad del reacondicionamiento de equipos.

## Dificultades para acceder a licitaciones

**-Público:** En muchas ocasiones cuando las Administraciones Públicas publican licitaciones de prestación de servicios o compra de material, la opción de los equipos reacondicionados no sólo no se contempla sino que está fuera de cualquier opción debido a los requisitos de novedad de las mismas.

**-Privado:** Las dificultades para acceder a licitaciones privadas radican en la preferencia por la novedad, la resistencia al cambio de proveedores tradicionales y la falta de concienciación sobre las ventajas de esta opción tanto en coste como en sostenibilidad.

## 9. NUESTRA RSC

De una sólida Responsabilidad Social Corporativa, avanzamos hacia una política de sostenibilidad que engloba y mejora nuestras acciones. Este apartado refleja nuestro compromiso y abre el camino hacia un enfoque más amplio en todas nuestras operaciones, en sintonía con nuestros valores y un futuro más justo.





#### **-Proyectos extraordinarios**

Hemos colaborado con la ONG [Proyectosextraordinarios.org](https://www.proyectosextraordinarios.org) en la creación de 50 bolsos hechos a partir de materiales reciclados por mujeres en situación de vulnerabilidad. Un producto fruto de la economía circular, sostenible y que apoya proyectos de emprendimiento social para una vida más justa. Dejando claro que independientemente de si es tecnología o no, trabajar por la economía circular y la reutilización de recursos significa trabajar por una sociedad más justa. El 100% de los beneficios se dedica a proyectos de integración y desarrollo social.



**-Fundación En tu seno**

Hemos participado en la creación de este cómic que tienes en las manos para sensibilizar y mostrar todo nuestro apoyo a las mujeres que sufren, han sufrido o conviven con la dura realidad de esta enfermedad y a todas las personas que tienen cerca. Colabora con eminencias médicas y grandes ilustradores para financiar la investigación del cáncer de mama, a donde van destinados todos los beneficios.

El 100% de los beneficios se destina a la investigación del cáncer de mama.



### **-ONG Formación Senegal**

Hace un tiempo viajamos a Senegal con la ONG Formación Senegal para participar en una donación importante de dispositivos tecnológicos que facilitarán el acceso a la información de las personas que viven allí. Estamos en proceso de formar una escuela en colaboración con la ONG DreamIT y dar la oportunidad de formarse en un mundo más justo. Para ello hemos aportado todo el material eléctrico y de comunicaciones necesario para informatizar las escuelas de Ndeur Diop y Darou Marnane.

Estas donaciones permiten un desarrollo más justo de la sociedad senegalesa.

# Tech for change

Proyecto colaboración Guinea Ecuatorial 2022/2023  
para mitigar la brecha digital en mujeres y niños.

**200 equipos,  
10 colegios,  
más de 1000 personas**



#### Necesidades

Donación de 200 portátiles en funcionamiento para equipar aulas y cursos formativos.



#### Solución Digital

Aportación de equipamiento, Instalación de Infraestructura de red, formación de profesores y mantenimiento técnico.

33



## -Tech for Change - Guinea Ecuatorial

Tech for Change es una colaboración social entre empresas donantes y ONG's que pretende reducir la brecha digital ofreciendo equipamiento TI reacondicionado de calidad, donado por nuestros partners para fines educativos en países en Guinea Ecuatorial. El proyecto consiste en la aportación de equipamiento, la instalación de infraestructura de red, la formación de profesores y mantenimiento técnico. Gracias a este proyecto solidario podemos equipar aulas en 10 colegios de Guinea Ecuatorial permitiendo que más de 1000 niños y mujeres tengan acceso a la tecnología y también a un mejor futuro.

El objetivo es beneficiar a más de 1000 personas en capacidades digitales de forma continuada.



### **-Reforestación Corporativa - Bosquia**

Para nuestro reciente 10º aniversario decidimos compensar un poco nuestra huella de carbono con la plantación y el apadrinamiento de 50 árboles en zonas deforestadas. Esto confirma nuestro compromiso medioambiental y no solo evita la generación de residuos si no que mejora las condiciones de vida de todos nosotros con una compensación aproximada de 5 toneladas de CO2.

Plantando y manteniendo este pequeño bosque ayudamos a compensar parte de la huella de carbono asociada a nuestras actividades y también a concienciar a toda la sociedad.

### **-Queda mucho por hacer. Reducir la brecha digital, la de género/desigualdad social o impulsar la inserción de mujeres en STEM**

Nuestros principales objetivos a futuro en materia de RSC se centran en la reducción de la brecha digital, abordando tanto las disparidades de género como las desigualdades sociales. También queremos contribuir a un mundo más equitativo en igualdad de oportunidades facilitando el acceso de mujeres y chicas a entornos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), empoderándose para prosperar en estos campos y ayudando a forjar un futuro más inclusivo, más enriquecedor y más prometedor para todos.

## **CONCLUSIONES**

MercadoIT sigue un camino inexorable hacia la sostenibilidad, el triple impacto y la economía circular a través del reacondicionamiento tecnológico. Desde nuestro origen, hemos buscado un propósito más allá de la rentabilidad, sin dejar ésta de lado, el propósito de cuidar nuestro planeta mediante la prolongación de la vida útil de equipos electrónicos y de telecomunicaciones con retos clave como la gestión de residuos electrónicos, el fomento de la conciencia circular, la reducción de la huella de carbono o el control de la cadena de suministro. Ahí estamos y ahí estaremos.

La fiabilidad y la calidad, junto con el compromiso con la Sostenibilidad y los ODS, son nuestra razón de ser e impulsan nuestra estrategia a través de nuestro nuevo departamento de sostenibilidad. La sostenibilidad está y estará presente en todas las decisiones que tomemos como empresa, conscientes de que la sostenibilidad consiste en una mejora constante y una adaptación continua a los desafíos sociales, económicos y medioambientales de nuestro tiempo.

Esta memoria es el comienzo y la línea de base de todo lo que vamos a hacer en los próximos años. Seguir construyendo una empresa de futuro, responsable, consciente e innovadora. Sabemos que queda mucho por hacer, pero eso es lo que nos motiva para seguir trabajando por un futuro más sostenible, responsable y consciente.

Anexo: ESTRUCTURA de la Memoria

| Ley 11/2018, de 28 de diciembre  | Apartado de memoria                                 | Indicador GRI   | NEIS                        |
|--|---|---|-----------------------------|
| Información general  |   |   |                             |
| Breve descripción del modelo de negocio del grupo  | <b>2. SOBRE MERCADO IT</b><br><br><b>págs 4 a 9</b> | 102-1 Nombre de la organización<br>102-2 Actividades, marcas, productos y servicios<br>102-3 Ubicación de la sede<br>102-4 Ubicación de las operaciones<br>102-5 Propiedad y forma jurídica<br>102-6 Mercados servidos<br>102-7 Tamaño de la organización<br>102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta<br>405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | NEIS 2. Información general |
| Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a las cuestiones referidas en el apartado anterior y resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes | <b>2. SOBRE MERCADO IT</b><br><br><b>págs 4 a 9</b> | 103-2 Explicación del tema material y su cobertura.<br><br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión  | NEIS 2. Información general |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo  | <b>8. DESAFÍOS DEL SECTOR</b><br><br><b>págs 28-30</b>   | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades   | NEIS 2:<br>Información General  |
| Cuestiones Medioambientales  |  |  |   |
| Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, y, en su caso,<br>-La salud y la seguridad,<br>-El uso de energía renovable y/o no renovable,<br>-Las emisiones de gases de efecto invernadero,<br>-El consumo de agua y<br>-La contaminación atmosférica. | <b>7. LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ESG</b><br><br><b>págs 19 a 27</b> | 302-1 Consumo energético dentro de la organización 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua                       |   |
| Contaminación  |  |  |   |
| Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.  |  | 302-1 Consumos energéticos dentro de la organización 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2) | NEIS E2 Contaminación<br><br>-Contaminación del aire<br>-Contaminación del agua<br>-Contaminación del suelo |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios</li> <li>-Sustancias preocupantes</li> <li>-Microplásticos</li> </ul>   |
| Economía circular y prevención y gestión de residuos  |  |  |   |
| Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos y desperdicio alimentario | <b>7. LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ESG</b><br><br><b>págs 19 a 27</b> | 301-2 Insumos reciclados 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | NEIS E5 Uso de recursos y economía circular<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>-Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios Residuos</li> </ul> |
| Uso sostenible de los recursos  |  |  |   |
| Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales   |  | 303-1 Consumo de agua  | NEIS E5 Uso de recursos y economía circular<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>-Entradas de recursos</li> </ul>  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   |  | <p>incluida la utilización de los recursos</p> <p>-Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios Residuos</p> |
| Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso   | <p><b>7. LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ESG</b></p> <p><b>págs 19 a 27</b></p> | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen     | NEIS E5 Uso de recursos y economía circular  |
| Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables | <p><b>7) LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE</b></p>  | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | NEIS E5 Uso de recursos y economía circular  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <b>SOSTENIBILIDAD:<br/>CRITERIOS ESG</b><br><br>págs 19 a 27  |  |   |
| Cambio Climático   |   |  |   |
| Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce   | <b>7. LA<br/>SOSTENIBILIDAD<br/>COMO APUESTA<br/>ESTRATÉGICA:<br/>NUESTRA<br/>ESTRATEGIA DE<br/>SOSTENIBILIDAD:<br/>CRITERIOS ESG</b><br><br>pags 19 - 27 | 305-1 Emisiones directas (alcance 1) GEI<br><br>305-2 Emisiones indirectas (alcance 2) GEI | NEIS E1 Cambio climático<br>-Adaptación al cambio climático<br>-Mitigación del cambio climático<br>-Energía |
| Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin | <b>7. LA<br/>SOSTENIBILIDAD<br/>COMO APUESTA<br/>ESTRATÉGICA:<br/>NUESTRA<br/>ESTRATEGIA DE</b>   | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI  | NEIS E1 Cambio climático<br>-Adaptación al cambio climático<br>-Mitigación del cambio climático<br>-Energía |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <b>SOSTENIBILIDAD:<br/>CRITERIOS ESG</b><br><br>pags 19 a 27 |   |  |
| <b>CUESTIONES SOCIALES</b>   |  |   |  |
| <b>Empleo</b>  |  |   |  |
| Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional    | <b>2. SOBRE<br/>MERCADO IT</b><br><br>pags 4 a 9             | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores<br>405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | NEIS S1 Personal propio:<br><br>Igualdad de trato y oportunidades para todos<br>-Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor<br>-Empleo e inclusión de las personas con discapacidad |
| <b>Formación</b>   |  |   |  |
| Políticas implementadas en el campo de la formación; la cantidad total de horas de formación |  | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado<br>404-2 Programas para mejorar las                     | NEIS 1 Personal propio   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p>por categorías profesionales.</p>   | <p><b>7. LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA ESTRATÉGICA: NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CRITERIOS ESG</b></p> <p><b>págs 19 a 27</b></p> | <p>aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</p> | <p>Igualdad de trato y oportunidades para todos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formación y desarrollo de capacidades</li> <li>-Empleo e inclusión de las personas con discapacidad</li> </ul>                         |
| <p>Igualdad</p>  |   |   |  |
| <p>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres</p> | <p><b>2. SOBRE MERCADO IT</b></p> <p><b>págs 4 a 9</b></p>  | <p>405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres</p>  | <p>Igualdad de trato y oportunidades para todos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor</li> <li>-Formación y desarrollo de capacidades</li> </ul> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Empleo e inclusión de las personas con discapacidad</li> <li>-Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo</li> <li>-Diversidad</li> </ul>  |
| Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), |  | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | <ul style="list-style-type: none"> <li>Igualdad de trato y oportunidades para todos</li> <li>-Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor</li> <li>-Formación y desarrollo de capacidades</li> <li>-Empleo e inclusión de las personas con discapacidad</li> </ul> |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   |   | -Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo<br>-Diversidad                                      |
| Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo   |   |   | Igualdad de trato y oportunidades para todos<br><br>-Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo |
| Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos | <b>2. SOBRE MERCADO IT</b><br><b>págs 4 a 9</b> | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta   | NEIS S1 Personal propio:<br><br>Condiciones de trabajo   |
| Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva       | <b>2. SOBRE MERCADO IT</b><br><b>págs 4 a 9</b> | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta<br><br>102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | NEIS S1:<br><br>Otros derechos laborales:<br><br>-Trabajo infantil,<br>Trabajo forzoso,                            |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | Vivienda adecuada,<br>Privacidad  |
| GOBERNANZA  |   |  |   |
| Lucha contra la corrupción y el soborno   |   |  |   |
| Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno  |   | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | NEIS G1 Conducta empresarial<br>Cultura corporativa:<br><br>-Protección de los denunciantes<br>-Compromiso político y actividades de los grupos de presión<br>-Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago |
| Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. | <b>NUESTRA RSC</b><br><br><b>págs 30 a 36</b> | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        | Corrupción y soborno<br>Prevención y detección:<br>- Incluida la formación<br>- Casos   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   |   |  |
| Información de la sociedad   |   |   |  |
| Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;  |   |   |  |
| Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; las acciones de asociación o patrocinio. | <b>NUESTRA RSC</b><br><br><b>págs 30 a 36</b> |   | NEIS S3 Colectivos afectados<br><br>Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos |
| Información fiscal   |   |   |  |
| Beneficios obtenidos país por país; los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.  |   | 207-4 Fiscalidad<br><br>201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno |  |